

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa w języku polskim: **Wybrane zagadnienia etyki w biznesie**

Nazwa w języku angielskim: **Selected issues of ethics in business**

Karta przedmiotu ważna od roku akademickiego: **2023/2024**

Kierunek studiów: **Zarządzanie**

Poziom studiów: **Studia II stopnia**

Forma studiów: **Niestacjonarne**

Profil: **Praktyczny**

Specjalność: **Zarządzanie w przemyśle i administracji, Zarządzanie zasobami ludzkimi**

Język wykładowy: **Polski**

Jednostka prowadząca: **Wydział Zamiejscowy w Lubinie**

Prowadzący: **dr Paweł Walczak**

OBCIĄŻENIE STUDENTA

	Wykład	Konwersatorium	Laboratorium	Projekt	Seminarium
Liczba godzin zajęć dydaktycznych organizowanych przez Uczelnię	14				
Liczba godzin całkowitego nakładu pracy studenta	50				
Forma zaliczenia	zaliczenie na ocenę				
Liczba punktów ECTS	2				

WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI

Efekty kształcenia przedmiotu „Etyka w biznesie” I stopień

CELE PRZEDMIOTU

C1	Pogłębienie wiedzy z zakresu podstawowych zagadnień etyki w biznesie, istotnych z punktu widzenia dyscypliny i praktyki zarządzania.
C2	Nabycie wiedzy o wybranych zagadnieniach etyki w biznesie, wychodzących poza zakres zagadnień podstawowych.
C3	Analiza wybranych konkretnych problemów z dziedziny zarządzania i biznesu w oparciu o różne podejścia wypracowane w etyce w biznesie.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA – PEU

Z zakresu wiedzy:

PEU_W01	Student zna istotę i dynamikę współczesnych systemów gospodarczych i politycznych oraz ich współzależność integrując wiedzę z obu dyscyplin w obszarze studiów społecznych i potrafi odnieść tą wiedzę do fundamentalnych dylematów współczesnej cywilizacji.
PEU_W02	Student posiada wiedzę z zakresu funkcjonowania gospodarki, ma wiedzę dotyczącą ekonomicznych, prawnych i etycznych aspektów zarządzania, oraz posiada gruntowną wiedzę dotyczącą zagadnień z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem oraz jego relacji z otoczeniem, zna podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, zna pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.

Z zakresu umiejętności:

PEU_U01	Student ma umiejętność dokonywania całościowej diagnozy sytuacji i krytycznej oceny złożonych i nietypowych problemów organizacji oraz syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji.
PEU_U02	Student potrafi dokonać doboru (selekcji) odpowiednich metod i narzędzi do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia, a także oceny ich przydatności i skuteczności.

Z zakresu kompetencji społecznych:

PEU_K01	Student jest gotów do przestrzegania i rozwijania w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych etycznej postawy i wrażliwości społecznej oraz podejmuje działania na rzecz przestrzegania tych zasad.
----------------	--

TREŚCI PROGRAMOWE

Forma zajęć – wykład		Liczba godzin
W1	Etyka ogólna, etyka zawodowa, etyka w biznesie	2
W2	Wybrane zagadnienia etyki w biznesie: przegląd teorii z historii przedmiotu wokół zagadnień tj.: zatrudnienie, rachunkowość i inwestycje.	3
W3	Wybrane zagadnienia etyki w biznesie: biznes społecznie odpowiedzialny, audyt etyczny organizacji, etyczne aspekty działań marketingowych.	3
W4	Wybrane zagadnienia etyki w biznesie: etyka w komunikowaniu społecznym przedsiębiorstwa, etyka w public relations.	2
W5	Wybrane zagadnienia etyki w biznesie: fuzje i przejęcia – analiza etyczna, konflikt interesów, konsumenci – prawa i obowiązki.	2
W6	Wybrane zagadnienia etyki w biznesie: korupcja, menedżer – deontologia zawodu.	2
Razem		14

STOSOWANE NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE

1.	Wykład– metoda tradycyjna z wykorzystaniem multimediiów
2.	Dyskusja z elementami wnioskowania
3.	Praca własna – przygotowanie do prezentacji power point

METODY I FORMY OCENY

OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA

Formy oceny (F lub P)*	Numer efektu uczenia (przedmiotowego)	Metody oceny osiągnięcia efektu uczenia
F	PEU_W01, PEU_W02, PEU_U01	Dyskusja, wypowiedź indywidualna
P	PEU_U02, PEU_K01	Prezentacja power point

*F – ocena formująca (w trakcie semestru), P – ocena podsumowująca (na koniec semestru)

KRYTERIA OCENY

OSIĄGNIĘCIA PRZEDMIOTOWYCH EFEKTÓW UCZENIA

Nr PEK	Ocena dostateczna	Ocena dobra	Ocena bardzo dobra
PEU_W01	Student <u>potrafi przedstawić podstawową wiedzę</u> dotyczącą dynamiki współczesnych systemów gospodarczych i politycznych oraz ich współzależność integrując wiedzę z obu dyscyplin w obszarze studiów społecznych i potrafi odnieść tą wiedzę do fundamentalnych dylematów współczesnej cywilizacji.	Student <u>dodatkowo potrafi scharakteryzować i w sposób pogłębiony</u> przedstawić wiedzę dotyczącą dynamiki współczesnych systemów gospodarczych i politycznych oraz ich współzależność integrując wiedzę z obu dyscyplin w obszarze studiów społecznych i potrafi odnieść tą wiedzę do fundamentalnych dylematów współczesnej cywilizacji.	Student <u>dodatkowo potrafi krytycznie wnioskować na podstawie</u> wiedzy na temat dynamiki współczesnych systemów gospodarczych i politycznych oraz ich współzależność integrując wiedzę z obu dyscyplin w obszarze studiów społecznych i potrafi odnieść tą wiedzę do fundamentalnych dylematów współczesnej cywilizacji.
PEU_W02	Student <u>potrafi wymienić podstawowe zagadnienia</u> z zakresu wiedzy o funkcjonowaniu gospodarki oraz wiedzy dotyczącej ekonomicznych, prawnych i etycznych aspektów zarządzania i wiedzy odnoszącej się do zagadnień z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem oraz jego relacji z otoczeniem, zna podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, zna pojęcia	Student <u>dodatkowo potrafi scharakteryzować i w sposób pogłębiony</u> przedstawić wiedzę o funkcjonowaniu gospodarki oraz tej dotyczącej ekonomicznych, prawnych i etycznych aspektów zarządzania oraz odnoszącej się do zagadnień z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem i jego relacji z otoczeniem, zna dobrze zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, zna pojęcia i zasady z zakresu ochrony	Student <u>dodatkowo potrafi krytycznie wnioskować na podstawie</u> wiedzy o funkcjonowaniu gospodarki oraz tej dotyczącej ekonomicznych, prawnych i etycznych aspektów zarządzania oraz odnoszącej się do zagadnień z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem i jego relacji z otoczeniem, gruntownie zna zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, zna pojęcia i zasady z zakresu

	i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	własności przemysłowej i prawa autorskiego.	ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.
PEU_U01	Student potrafi zastosować umiejętność dokonywania całościowej diagnozy sytuacji i krytycznej oceny złożonych i nietypowych problemów organizacji oraz syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji.	Student dodatkowo potrafi scharakteryzować i w sposób pogłębiony zastosować umiejętność dokonywania całościowej diagnozy sytuacji i krytycznej oceny złożonych i nietypowych problemów organizacji oraz syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji.	Student dodatkowo potrafi szczegółowo scharakteryzować i w sposób pogłębiony wnioskując zastosować umiejętność dokonywania całościowej diagnozy sytuacji i krytycznej oceny złożonych i nietypowych problemów organizacji oraz syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji.
PEU_U02	Student potrafi w sposób podstawowy dokonać doboru (selekcji) odpowiednich metod i narzędzi do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia, a także oceny ich przydatności i skuteczności.	Student dodatkowo potrafi scharakteryzować i w sposób pogłębiony dokonać doboru (selekcji) odpowiednich metod i narzędzi do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia, a także oceny ich przydatności i skuteczności.	Student dodatkowo potrafi szczegółowo scharakteryzować i w sposób pogłębiony wnioskując dokonać doboru (selekcji) odpowiednich metod i narzędzi do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia, a także oceny ich przydatności i skuteczności.
PEU_K01	Student potrafi w sposób podstawowy rozwijać gotowość do przestrzegania i rozwijania w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych etycznej postawy i wrażliwości społecznej oraz podejmuje działania na rzecz przestrzegania tych zasad.	Student dodatkowo potrafi scharakteryzować i w sposób pogłębiony rozwijać gotowość do przestrzegania i rozwijania w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych etycznej postawy i wrażliwości społecznej oraz podejmuje działania na rzecz przestrzegania tych zasad.	Student dodatkowo potrafi szczegółowo scharakteryzować i w sposób pogłębiony problematyzować gotowość do przestrzegania i rozwijania w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych etycznej postawy i wrażliwości społecznej oraz podejmuje działania na rzecz przestrzegania tych zasad.

LITERATURA PODSTAWOWA

Janusz Zierkiewicz, Etyka w biznesie, Wrocław : CL Consulting i Logistyka, 2009

Wojciech Gasparski ; współpr. Anna Lewicka-Strzałecka ; aut. Marek Arszułowicz [et al.], Biznes, etyka, odpowiedzialność : podręcznik akademicki / red. nauk. Wydano: Warszawa : Wydaw. Naukowe PWN, 2012

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

Mirosława Rybak, Etyka menedżera - społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa, Wydano: Warszawa : Wydaw.

MACIERZ POWIĄZANIA
EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU WYBRANE ZAGADNIENIA ETYKI W BIZNESIE
Z EFEKTAMI UCZENIA NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE

Przedmiotowy efekt uczenia	Odniesienie przedmiotowego efektu do efektów uczenia zdefiniowanych dla kierunku studiów i specjalności	Cele przedmiotu	Treści programowe	Numer narzędzia dydaktycznego
PEU_W01	K_WI01	C1, C2	W1-W4	1, 2, 3
PEU_W02	K_WI02	C2, C3	W1-W6	1, 2, 3
PEU-U01	K_U05	C1, C3	W2-W5, W6, W3-W4	1, 2, 3
PEU_U02	K_U03	C3	W2-W6	1, 2, 3
PEU_K01	K_K02, K_K06	C1, C2, C3	W1, W3, W5, W6	1, 2, 3